

Кампания „Дигитални скаути“

ОБЩИ УСЛОВИЯ

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА И ПРАВИЛА

Кампанията „Дигитални скаути“ се организира и провежда от „Йеттел България“ ЕАД („Организаторът“). Участниците в Кампанията са длъжни да спазват разпоредбите на настоящите Общи условия. Общите условия ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на продължителност на Кампанията на интернет адрес: <https://www.yettel.bg/za-yettel/ustoychivo-razvitie/bezopasen-internet/digitalni-scauti>).

Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва и/или променя Общите условия, като промените влизат в сила само след предварителното им оповестяване на интернет адрес:

(<https://www.yettel.bg/za-yettel/ustoychivo-razvitie/bezopasen-internet/digitalni-scauti>).

РАЗДЕЛ 2. СЪЩНОСТ И ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Характерът на Кампанията е единствено образователен. Рекламните послания на Кампанията са предвидени за всички възрастови аудитории. Обучителното естество на Кампанията ще бъде подкрепено, посредством активност на лица с опит в създаването, публикуването и популяризирането на съдържание в интернет пространството, (наричани по-нататък в настоящите Общи условия „Инфлуенсър/и“), които ще популяризират и промотират сред последователите в своите лични профили в социалните мрежи YouTube, Threads, TikTok и Instagram основните постулати на Кампанията, насочени към обогатяването на знанията на таргет аудиторията относно рисковете и опасностите при сърфиране в онлайн пространството. С активности в рамките на Кампанията ще бъдат ангажирани 5 Инфлуенсери, които ще разпространяват рекламните послания на Кампанията, чрез създаването на публикации, в това число сторита и видеосъдържание в личните си профили в социалните мрежи YouTube, Threads, TikTok и Instagram, както следва:

1. Антония Сараfoва

<https://www.instagram.com/antoniasarafova/>;

<https://www.tiktok.com/@antoniasarafova>;

2. Петър Брайков

<https://www.instagram.com/thepeterbaykov/>;

<https://www.threads.net/@thepeterbaykov?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>;

<https://www.tiktok.com/@thepeterbaykov>;

3. Христина Георгиева

<https://www.youtube.com/@hrisiandyani>;

<https://www.instagram.com/hrisi.g/>;

<https://www.tiktok.com/@hrisi.g>;

4. Яница Михайлова

<https://www.youtube.com/@hrisiandyani>;

<https://www.instagram.com/yanimihaylova/>;

<https://www.tiktok.com/@yanimihaylova>

5. Кристиан Николов

<https://www.instagram.com/christian.d.nikolov/>;

<https://www.youtube.com/c/kriskata>;

РАЗДЕЛ 3. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се проведе в периода от 00:00 ч. на 17.06.2024 г. до 23:59 ч. на 27.06.2024 г. Организаторът запазва правото си да променя и актуализира датите на провеждане на Кампанията, като уведоми за това в настоящите общи условия, както и чрез други канали, които сметне за подходящи.

РАЗДЕЛ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В GIVEAWAY НА ИНФЛУЕНСЪРИТЕ

В периода на Кампанията Инфлуенсърите ще провеждат в личните си профили в социалните мрежи YouTube, Threads, TikTok и Instagram специални giveaway (раздаване на награди) на взелите участие в тях лица, посредством публикуването на коментар под публикация, в това число стори и/или видеосъдържание на Инфлуенсър, свързан с Кампанията. За да бъде включен в разпределението за получаване на награда от съответния giveaway на Инфлуенсър, коментарът на Участника, публикуван под публикацията, в това число стори и/или видеосъдържание на Инфлуенсър, задължително следва да бъде в отговор и/или в съответствие със зададения от съответния Инфлуенсър въпрос в неговата публикация, в това число стори и/или видеосъдържание на Инфлуенсър. В провеждането на giveaway-те на Инфлуенсърите има право да участва всяко физическо лице, навършило 14-годишна възраст.

В случай че Участниците, които са спечелили награда в Кампанията, са непълнолетни, те ще могат да получат своята награда чрез своя законен представител (родител, настойник или попечител), който при получаването на наградата следва да представи документ за самоличност, чрез който да се легитимира.

Важно: Участието в Кампанията е безплатно и не е обвързано с предоставяне на залог или покупка от страна на Участниците.

РАЗДЕЛ 5. GIVEAWAY С ИНФЛУЕНСЪР/ИТЕ

Всеки от посочените в Раздел 2 от настоящите Общи условия Инфлуенсъри ще проведе giveaway в личните си профили в социалните мрежи YouTube, Threads, TikTok и Instagram, по време на който ще осъществи избор на печеливши Участници за получаване на специални награди – мистериозни кутии, както и на наградите, описани в Раздел 6 от настоящите Общи условия. Участник в giveaway-те на Инфлуенсърите може да бъде всяко лице, публикувало коментар под публикация, стори и/или видеосъдържание на съответния Инфлуенсър, при условията, посочени в Раздел 4 от настоящите Общи условия. За избягване на всякакво съмнение – един Инфлуенсър има право да раздаде само една мистериозна кутия на участник в giveaway в неговите лични профили в YouTube, Threads, TikTok и Instagram.

Всеки от посочените в Раздел 2 от настоящите Общи условия Инфлуенсъри ще обяви печелившия Участник от проведения от него giveaway, който печели мистериозна кутия, в срок до 5 дни, считано от датата на провеждане на giveaway на съответния Инфлуенсър.

Следните Инфлуенсъри, сред посочените в Раздел 2 от настоящите Общи условия, ще обявят печеливши Участници от проведените от тях giveaway, които печелят по една от т.нар. „малки награди“ сред изброените в Раздел 6 от настоящите Общи условия, а именно:

- **Антония Сарафова** - Laptop LENOVO IP Slim 3 15.6 15IAH8 Grey
- **Петър Брайков** - LENOVO IdeaPad Slim 3 15.6 15IAH8
- **Христина Георгиева и Яница Михайлова** - XIAOMI Electric Scooter 4
- **Кристиян Николов** - XIAOMI Electric Scooter 4

Срокът, в който посочените Инфлуенсъри ще обявят печелившите Участници от проведените от тях giveaway за спечелването на „малка награда“ е до 3 дни, считано от датата на провеждане на giveaway на съответния Инфлуенсър.

За избягване на всякакво съмнение, всеки Инфлуенсър, ангажиран в Кампанията, ще обяви печелившите Участници в своя giveaway чрез публикация на стори в своите лични профили в социалните мрежи TikTok и Instagram. Изборът на печелившите Участници се осъществява на случаен принцип сред всички участници.

В случай че броят на коментарите на Участниците, публикувани под публикацията, в това число стори и/или видеосъдържание на съответния Инфлуенсър, чието съдържание отговаря на условията, посочени в Раздел 4 от настоящите Общи условия, е по-малък от броя на предвидените награди от съответния Инфлуенсър, посочен в Раздел 5 от настоящите Общи условия, то Инфлуенсърът ще раздаде брой награди, равен на броя на относимите коментари.

Един Участник има право да получи само една награда.

Всеки Участник в Играта може да бъде избран за победител само в един giveaway.

Забранени са действия от страна на Участник в giveaway, с които се цели вероятността за спечелване на награда да бъде повишена, посредством използване на средства и методи, различни и/или в противоречие с тези, предвидени в настоящите Общи условия, в това число Участникът да участва в giveaway повече от веднъж от различни профили. При констатиране на нарушения в процеса на участие в giveaway Организаторът запазва правото да дисквалифицира съответния Участник от участие за наградите от съответния giveaway..

В случай че по време на giveaway или след края на неговото провеждане Организаторът установи, че някои от спечелилите Участници не отговарят предвиденото в настоящите Общи условия, Организаторът има правото да разпредели техните награди измежду всички неспечелили Участници в съответния giveaway.

Участието на Участник в giveaway може да бъде прекратено от Организатора при: неизпълнение на задълженията на участника, произтичащи от настоящите Правила.

РАЗДЕЛ 6. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ GIVEAWAY-ТЕ НА ИНФЛУЕНСЪРИТЕ

Наградите ще бъдат изпратени в срок до 20 дни, считано от получаването на данните от печелившите Участници. Всеки от печелившите Участници следва да предостави на съответния Инфлуенсър, обявил победителя от проведения от него giveaway в профилите му в социалните мрежи YouTube, Threads, TikTok и Instagram три имена, адрес за доставка и телефонен номер за връзка за получаване на наградата. Организаторът си запазва правото да изпрати наградите и по-късно от предвидения в предходното изречение срок, в случай че има основателна причина за това. В случай че Участниците, които са спечелили награда в Кампанията, са непълнолетни, те ще могат да я получат чрез свой законен представител (родител, настойник или попечител), който следва да представи документ за самоличност, чрез който да се легитимира, както и попълнена и подписана декларация по образец за удостоверяване на обстоятелството, че същият е законен представител (родител, попечител или настойник) на непълнолетния Участник в Кампанията. В случай че лицето откаже да попълни и подпише декларацията по образец, с която да удостовери истинността на обстоятелството, че е законен представител на непълнолетен Участник в Кампанията, той губи правото да получи награда. За всички награди, чиято пазарна стойност е над 100 лева - с оглед изготвянето на служебна бележка за деклариране на наградата, печелившият е длъжен да предостави допълнителни данни, нужни за по-горното.

При получаване на наградата печелившите следва да представят валиден документ за самоличност единствено с цел удостоверяване на самоличността си. Документът за самоличност не се сканира или копира. Печелившите следва да се съгласят с Общите условия на Организатора, за целите на което ще подпишат декларация. Организаторът съхранява и обработва лични данни на спечелилия участник за целите на предоставяне на награда на същия, както и за целите на данъчното облагане на предоставената награда, в

случай че законът налага такава.

Спечелил Участник има право да откаже да предостави посочените в предходния параграф документи и данни, като в този случай губи правото да получи награда.

В случай че избран за победител Участник не бъде открит от куриера на посочените от него адрес и телефон, същият може да получи наградата си в обслужващия съответния адрес офис на куриерската фирма, в сроковете, в които съгласно условията на куриерската пратка се пазят пратките преди да се върнат на изпращача. С изтичането на срока за връщане на пратката на изпращача, избраният за победител Участник губи своето право да получи съответната награда.

При получаване на наградата си Участникът следва да подпише и приемо-предавателен протокол.

Организаторът не носи отговорност, в случай че победител не получи своята награда поради причини, които не зависят от Организатора, например поради предоставяне на съответния Инфлуенсър на некоректни данни (в т.ч. предоставяне на грешен и/или непълен адрес за доставка на наградата, грешен/непълен мобилен номер и др.).

РАЗДЕЛ 7. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧНИ АЛТЕРНАТИВИ

Не се допуска размяна на наградата за паричната ѝ равностойност и/или други алтернативи.

РАЗДЕЛ 8. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

С факта на публикуването на коментар във връзка с Кампанията под публикация, в това число, стори и/или видеосъдържание на съответния/те Инфлуенсър/и, всеки Участник в giveaway на Инфлуенсър/ите приема да е обвързан от настоящите Общи условия, както и декларира, че е запознат с Политиката за личните данни при кампании на Организатора. С факта на публикуването на коментар няма да бъдат събирани лични данни за Участниците. Това ще стане впоследствие, при приемането на наградата, в случай че Участникът е обявен като печеливш в сторитата на съответния Инфлуенсър в профилите му в социалните мрежи YouTube, Threads, TikTok и Instagram.

Организаторът се задължава да използва личните данни на потребителите само за целите, посочени в настоящите Общи условия и правила.

Целта на обработването на личните данни на Участниците в Играта е определянето по безспорен начин на печелившите Участници, както и провеждането на процедурата по награждаване.

Организаторът ще събира следните лични данни на победителите:

- имена;
- информация за контакт – телефонен номер.

Организаторът декларира, че съгласно разпоредбите на Регламента, всеки Участник в Кампанията има следните права:

- да получи безплатно информация за обработваните негови лични данни, съгласно чл.15, пар.1;
- на поправка (чл.16), заличаване (чл.17) и ограничаване на обработката (чл.18) на неговите лични данни;
- на преносимост на данните, съгласно чл. 20;
- на подаване на жалба до надзорен орган за защита на данните. Юрисдикция ще има надзорният орган за защита на данните, разположен в държавата, в която Участникът живее, или където е установен администраторът. За България надзорен орган е Комисията за защита на личните данни.

Организаторът поема задължението личните данни на Участниците в Играта да се обработват за период до една календарна година, считано от датата на приключване на Кампанията.

Приложима за целите на провеждане на Кампанията е Политиката за личните данни при кампании на Организатора, достъпна на следния интернет адрес, с която участниците следва да се запознаят: <https://www.yettel.bg/poveritelnost/kampanii/vavedenie>

РАЗДЕЛ 9. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всички спорове между Организатора и Участниците в Кампанията се решават добросъвестно и в дух на добра воля, при взаимни отстъпки и компромиси, а при невъзможност за това – съгласно приложимото законодателство на Република България и от компетентния български съд, находящ се в гр. София.