

ПЪЛНИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯТА „Спечели двоен билет от Теленор за шоуто на Сизар Милан”

II.ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Теленор България“ ЕАД“, ЕИК 130460283, със седалище и адрес на управление в гр. София, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6, наричано по-долу за краткост „Организатор” или „Теленор “ .

II. ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Етап 1 – от 15.00 до 19.00 часа на 16.03.2017 г.

Етап 2 - от 15.00 до 19.00 часа на 17.03.2017 г.,

Етап 3 - от 09.00 до 19.00 часа на 18.03.2017 г.,

Етап 4 - от 09.00 до 19.00 часа на 19.03.2017 г.,

III.ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания ще се проведе според часовата зона на Източна Европа (EET), в гр. София, на открито: при входа на Южен парк откъм бул. Витоша - за Етап 1, етап 3 и Етап 4 и до езерото с лилиите в Борисовата градина - за Етап 2, където ще бъдат разположени промо екипи на Теленор.

IV.ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания се организира с цел популяризирането на МуКи Pet, устройство за проследяване местонахождението на домашни любимци и на план Любимец. Тя е насочена към всички дееспособни български или чуждестранни граждани, отговарящи на настоящите правила, посочени по-долу.

За участие в кампанията не се изисква закупуване на стоки и/или услуги на „Теленор България“ ЕАД от участниците.

V.УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В кампанията могат да вземат участие физически лица, които отговарят на следните условия:

- са навършили 18 години към датата на регистрацията за участие;
- са български граждани или чуждестранни граждани с постоянно или продължително пребиваване в България, които имат издаден български личен документ;
- се регистрират за участие в кампанията при промо екип на Теленор в периода на провеждане на кампанията, чрез лично попълване на електронна форма за участие и изпращане на снимка на домашния си любимец на таблет, заснета при промо екипа на Теленор на гореописаните места в гр. София. С попълването на електронната форма участникът дава изричното си и доброволно съгласие личните му данни да бъдат обработвани с цел получаване на наградата от настоящата кампания, в т.ч. публикуване на имената му/и, в случай че е избран за печеливш, на официалната Facebook страница на Организатора.
- приемат настоящите Общи условия.

Регистрирането за участие в кампанията не е обвързано по никакъв начин с реализиране на покупка от Теленор, подписване на договор или заявка за каквато и да е услуга от Теленор.

Всяко лице, което отговаря на условията за участие, може да участва в кампанията само с една регистрация.

VI.НАГРАДИ

Наградите, които могат да се спечелят от участниците в настоящата кампания са **10 двойни**

билета за шоуто на Цезар Милан, което ще се проведе в Арена Армеец в София на 23.03.2017 г.

VII.МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на кампанията са задължителни и еднакви за всички участници, които отговарят на тях.

На описаните по-горе адреси на територията на гр. София ще бъде разположен специален промо кът на Теленор, където собствениците на домашни любимци ще могат да ги снимат и съответно да се регистрират за участие в настоящата кампания, като попълнят електронна форма и изпратят снимката на домашния си любимец. Регистрацията и изпращането на снимката се извършва при промо екипа на Организатора чрез специално създадено приложение в часовете граници и етапите на Кампанията. В периода на Кампанията всеки участник, отговарящ на условията ѝ, може да има само една регистрация. Ако едно лице има повече от една регистрация, за действителна се счита само една регистрация.

VIII.РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ

На 20.03.2017 г. на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост” 4, Бизнес Парк София, сграда 6 в присъствието на представители на Организатора ще се извърши теглене на наградите между участниците в кампанията, които отговарят на настоящите правила.

Всеки печеливш участник ще бъде уведомен от служител на „Теленор България“ ЕАД с обаждане на мобилния/фиксиран телефонен номер, с който участникът е регистриран в кампанията, както и с публикуване на 20.03.2017 г. на списъка с имената на печелившите на Facebook страницата на Теленор България.

Всеки участник в кампанията може да получи само една награда, в случай че бъде изтеглен като печеливш.

За всяка от десетте награди ще бъдат изтеглени един печеливш участник и 2 резерви. Ако в срок от 2 (два) дни и в рамките на пет позвънявания, служител на Организатора не е успял да се свърже с печеливш за съответната награда по мобилен/фиксиран номер, предоставен в регистрационната форма или печеливш участник се откаже от наградата си, същият губи правото си на награда. В този случай се пристъпва към първата резерва по реда на изтегляне. Ако в рамките на 1 (един) ден и 5 позвънявания, служител на Организатора не е успял да се свърже с първата резерва се преминава към свързване в рамките на нов едномесечен период със следващата резерва по реда на тяхното изтегляне или до изчерпване на изтеглените резерви. В случай че до 22.03.2017 печеливш участник, съответно резерва се откажат от награда или не бъдат намерени съобразно правилата и в сроковете, посочени по-горе, съответната награда не се разпределя. Печеливш участник губи правата си върху наградата, и ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в раздел V.

IX.ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Печелившите ще получат обаждане, с което ще бъдат уведомени за наградата си. При уведомяване на спечелилия награда с обаждане, съгласно предвиденото по-горе, с последния ще бъдат уточнени детайлите по получаване на наградата. При получаването на наградата от Организатора, всеки печеливш следва еднократно да удостовери самоличността си с документ за самоличност, както и да подпише приемо-предавателен протокол за получената награда.

Печелившите, съответно резервни (когато е приложимо) участници в кампанията, които не са потърсили наградата си, отказали са се от нея или представител на Организатора не е успял да се свърже с тях в сроковете посочени в раздел VIII., губят правото си на получаване на награда.

Х.ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани на официалната страница на Теленор www.telenor.bg и са на разположение на участниците при промо екипа на Теленор. Организаторът на кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила на официалната страница на Теленор www.telenor.bg. Промените влизат в сила за всички лица, участващи в кампанията от датата на публикуването им.

Участник в кампанията, спечелил награда съгласно тези условия и правила, няма право на замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност. Победителят не може да прехвърля наградата на друго лице.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с ползването на награда.

Всеки участник, спечелил награда се съгласява да бъде фотографиран, излъчван, показван и обявяван по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, интернет страницата на Организатора, социални мрежи и др., както и по отношение на изпратената от него снимка на домашния любимец, в това число с посочване на имената му в официалната Facebook страница на Организатора, като печеливш в кампанията, без каквото и да било допълнително заплащане от страна на Организатора. В противен случай Организаторът може да откаже предоставянето на наградата на съответния участник.

С регистрацията за участие в кампанията, всеки участник се съгласява изцяло с настоящите условия и правила, декларира че е предоставил доброволно съответните данни и информация, в това число личните си данни и дава изричното си съгласие същите да бъдат използвани, обработвани и съхранявани от Организатора, както за целите на настоящата кампанията, в това число за предоставяне на спечелена награда, така и да получават всякакви уведомителни кратки текстови съобщения на (SMS) и/или обаждания във връзка с кампанията, изпратени от Организатора на мобилния/фиксиран номер, с който участникът е регистриран за участие в кампанията, както и публикуване на имената на участника в официалната Facebook страница на Организатора.

Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в кампанията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на потребителите само за целите, посочени в настоящите условия и правила.

Служители на „Теленор България“ ЕАД, както и членове на техните семейства (съпруг, съпруга, родители, брат, сестра), нямат право на участие в кампанията.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора с изпращане на SMS и/или обаждане на телефонния номер, с който участникът е регистриран в кампанията.