

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯТА „НА ЛЮБОВТА Й ТРЯБВАТ МЕГАБАЙТИ В ПРИЛОЖЕНИЕТО MYTELENOT“

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Теленор).

II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания „На любовта ѝ трябва мегабайти в приложението MyTelenor“ , наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията цели да популяризира използването на мобилното приложение MyTelenor, в т.ч. неговата ежедневна употреба и запознаване с възможностите на потребителите за самообслужване през този канал.

IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се проведе в периода 10.02.2020 г. до 23:59 ч. на 16.02.2020 г. (UTC + 3:00)

V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В Кампанията могат да вземат участие лица, частни и бизнес клиенти на Теленор по абонаментни планове за мобилни услуги (страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Теленор), които изпълняват условията, предвидени в настоящите правила и имат инсталирано и актуализирано мобилното приложение MyTelenor в периода на Кампанията до последната му версия 2.1.0.

В Кампанията не могат да вземат участие лица, които отговарят на горните условия, но се намират в роуминг.

VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, всеки клиент на Теленор, който отговаря на условията за участие в Кампанията и е инсталирал или обновил мобилното приложение MyTelenor до версия 2.1.0 или по-висока, влиза в него и проверява за банер с послание на Кампанията в раздел „Актуално“. При избиране на и кликуване върху банера, участникът бива насочен към нов екран с послание свързано с празника „Свети Валентин“, както и с условия за активиране на допълнителен пакет с МВ на цена 0.00лв., валидни за 24 часа.

Всеки участник може да участва в Кампанията всеки ден (веднъж на всеки 24 часа) от периода, през който тя протича. Следващо активиране на допълнителен пакет може да се инициира от участника след изтичане на 24 часов период от активиране на предишния допълнителен пакет. Участникът трябва да заяви допълнителния безплатен пакет с МВ, като натисне бутон „Активирай“, докато е свързан с мрежата на Теленор България.

VII. НАГРАДИ

Наградата в Кампанията е следната и се предоставя на всеки участник заявил допълнителен безплатен пакет с МВ, в съответствие с посоченото в т. VI.:

- Еднократен допълнителен пакет с 1 000 МВ национални МВ и роуминг в зона ЕС, валиден за 24 часа

VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНИТЕ ПАКЕТИ

Получаването на допълнителния безплатен пакет с МВ, посочен по-горе в т. VII., достъпен за активиране за съответния ден от потребител, изпълнил условията на настоящата Кампания, се предоставя за всеки участник в момента, в който избере банера в мобилното приложение MyTelenor с посланието на Кампанията. За да се възползва от допълнителния пакет МВ на цена 0.00лв.,

участникът трябва да натисне бутон „Активирай“, докато е свързан с мрежата на Теленор България и след получаване на потвърдително съобщение във Входящата си кутия в приложението MyTelenor. Участник губи правата си върху наградата и ако се установи, че не отговаря на някои от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията.

IX. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Еднократните допълнителни пакети национални МВ и роуминг в зона ЕС се активират непосредствено след натискане на бутон „Активирай“ и получаване на потвърдително съобщение във Входящата кутия на участника, в приложението MyTelenor.

Еднократните допълнителните пакети са с валидност 24 часа и след изчерпването на включените в тях МВ или изтичане на валидността, се деактивират автоматично. Допълнителните пакети с МВ по тази Кампания не се натрупват и тяхната валидност не се удължава.

Необходимо условие, за да се активира този пакет, е към момента на избирането на банера с посланието на Кампанията, с което се участва в Кампанията за всеки един ден от периода на кампанията:

- Да изпълнява всички условия посочени в тази Кампания; и
- Да няма просрочени и незаплатени сметки към Теленор, които да са довели до ограничаване на изходящите услуги за клиенти на абонаментни планове.

В случаите, в които клиентът е в България и има активни, както пакет от тази Кампания, така и друг активен допълнителен пакет за мобилен интернет или включени МВ в абонаментния си план, то трафикът за мобилен интернет започва да се изразходва първо от еднократния пакет, получен по тази Кампания. В случаите, в които клиентът е в роуминг в зона ЕС и има активен трафик пакет, друг допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг в зона ЕС или включен определен обем МВ за зона ЕС в абонаментния си план, то използваният трафик за мобилен интернет започва да се изразходва от активните пакети, по следната последователност: 1. трафик пакет, включен в абонаментния план; 2. активен допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг; 3. пакет за мобилен интернет в роуминг в ЕС, включен в абонаментния план; 4. допълнителният пакет предоставен по настоящата Кампания.

В случаите, в които клиент има активни, както пакет от тази Кампания, така и един или повече Трафик пакети към абонаментния си план Тотал +, трафикът от и към съответните приложения, включен в съответния Трафик пакет започва да се изразходва първо от МВ в съответния Трафик пакет. В случаите, в които клиент е изчерпал всички МВ от основния си пакет мобилен интернет, включен в абонаментния му план, и скоростта на неизразходваните Трафик пакети е паднала, заедно с тази на основния пакет МВ по абонаментния план, то при активиране на пакет, спечелен от тази Кампания скоростта на мобилния интернет се възстановява до максималната възможна включително и за трафикът по неизразходваните Трафик пакети и се прилага принципът на изразходване на МВ от предходното изречение. При изтичане на валидността или изразходване на МВ от пакет от тази Кампания, и в случай, че не са налични МВ на максимално достижима скорост от включените в основния пакет МВ по абонаментния план, скоростта на целия интернет трафик отново пада до минималната за съответния план.

След изчерпване на включените МВ или изтичане на валидността на пакета, таксуването и отчитането на мобилен интернет се извършва според условията на ползвания абонаментен план и приложимата към него ценова листа.

Принципът на първоначално/последващо таксуване за включените в тази Кампания пакети за мобилен интернет 1000 МВ е 1КВ/1КВ.

Включените в описаните пакети МВ са на максимално достижима скорост, достъпни са само през точка за достъп (Access Point Name, APN) – telenorbg и важат за използване на територията на Република България и за роуминг в зона ЕС.

МВ от еднократните допълнителни пакети по тази Кампания могат да се ползват в 4G/LTE мрежата на Теленор и при максимално достижимата скорост според 4G/LTE стандарт на мрежата при следните условия:

а) за клиенти на абонаментен план с включен достъп до 4G/LTE мрежата на Теленор или активирали друг допълнителен пакет или получили МВ като допълнително условие по плана си, предоставящи достъп до 4G/LTE мрежата на Теленор, до момента на изтичането на валидността на достъпа.

б) в зоните на покритие, със съвместима SIM карта и устройство.

Във всички останали случаи ползването на мобилен интернет става чрез 2G/ 3G мрежата на Теленор и с максимално достижимата скорост само според 2G/ 3G стандарт на мрежата.

Списък на оператори, в които може да се ползва 4G мобилен интернет в роуминг се съдържа тук: <http://www.telenor.bg/bg/roaming/4g-operators>. За използване на 4G мобилен интернет в роуминг в зона Европейски съюз, е нужно клиентът да бъде в зоната на 4G покритие на съответния оператор от посочения списък, в зона ЕС, да ползва 4G съвместимо устройство, 4G съвместима SIM карта, и да отговаря на условията за ползване на 4G/LTE от Теленор и в България.

Във всички останали случаи ползването на мобилен интернет става чрез 2G/ 3G мрежата на съответния оператор.

Ако се генерира трафик през друга точка за достъп или в роуминг извън зона ЕС, същият се таксува според условията на ползвания план и приложимата ценова листа, съответно роуминг тарифа.

XI. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение MyTelenor.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението MyTelenor.

Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение MyTelenor.

Участник в настоящата Кампания няма право на замяна на безплатния допълнителен пакет с МВ с паричната му равностойност. Допълнителните пакети с МВ могат да се ползват само от мобилния номер, от който са спечелени.

Всеки участник се съгласява и приема, че при активирането на допълнителен пакет от тази Кампанията може да породи допълнителни разходи за участника, които не са включени в безплатния допълнителен пакет с МВ. Участникът е отговорен за заплащането за негова сметка на всички разходи, свързани с получаването и използването на награда от Кампанията.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в кампанията и с използването на спечелена награда. Организаторът не носи отговорност за съвместимостта на допълнителния пакет с МВ с устройството на участника, както и за възможността за ползване на допълнителния пакет с МВ от участника.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България, публикувана на <http://www.telenor.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>. С участието в Кампанията участникът потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании.

Личните данни на наградените печеливши в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България.

С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във входящата кутия на приложението MyTelenor.