

## **ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯТА „СЛАДКИ ИЗНЕНАДИ В ПРИЛОЖЕНИЕТО MyTelenor“**

### **I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Теленор).

В Кампанията са включени и предложения от трети страни, наричани по-долу за краткост „Партньор/и“ или „Партньори на Теленор“ за отстъпки от закупуването на техни стоки и/или услуги. С всеки един от Партньорите, за целите на реализацията на Кампанията „Сладки изненади в приложението MyTelenor“, Организаторът на Кампанията е сключил Договор за Партньорство за целите на реализирането на Кампанията.

### **II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА**

Настоящата кампания „Сладки изненади в приложението MyTelenor“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

### **III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията „Сладки изненади в приложението MyTelenor“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, цели да популяризира използването на мобилното приложение MyTelenor (наричано за краткост „Приложението“), в т.ч. неговата ежедневна употреба и запознаване с възможностите на потребителите за самообслужване през този канал.

### **IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията ще се проведе в периода от 9:00 часа на 01.12.2020 г. до 23:59 ч. на 31.12.2020 г. (UTC + 3:00)

### **V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА**

В Кампанията могат да вземат участие лица, частни и бизнес клиенти на Теленор по абонаментни или предплатени планове за мобилни услуги (страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Теленор, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Теленор), които:

- изпълняват условията, предвидени в настоящите Правила и условия,
- имат инсталирано и актуализирано мобилното приложение MyTelenor до последна версия и регистрация в него. Приложението е съвместимо с операционни системи iOS 11 или по-нова и Android 5.0 или по-нова.

В случай, че титуляр на регистрирания телефонен номер в мобилното приложение MyTelenor е юридическо лице, ще се счита, че участва физическото лице – ползвател на номера.

В Кампанията не могат да вземат участие потребители на предплатени услуги, които за последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията не са презареждали своя карта поне веднъж за периода с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта. В Кампанията не могат да участват потребители на абонаментни и предплатени планове, които са с ограничени входящи и изходящи обаждания, както и потребители, които отговарят на горните условия, но се намират в роуминг.

### **VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА**

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, Участник, който е инсталирал и обновил мобилното приложение MyTelenor до последна версия, както и има регистрация в него, трябва да влезе в Приложението и да

провери за банер с послание на Кампанията в раздел „Актуално“. След като избере и натисне банера на Кампанията, Участникът бива насочен към екран, на който с натискане на активен бутон „Играй“ ще разкрие какво предложение може да вземе в рамките на деня, в който потребителят участва в Кампанията.

Всеки ден от посочения по-горе период на Кампанията, Участниците могат да играят по веднъж на ден за изненада през банера на Кампанията. Изненадите са под формата Предложения, съгласно описаното в раздел VII. от настоящите Правила и условия.

Всяко Предложение е уникално по вид и/или размер и Участниците ще могат да го вземат само в деня, в който то се предоставя в приложението MyTelenor. Срокът на валидност за използване на предоставени еднократни кодове за отстъпки от продуктите или услугите на Теленор или на Партньори на Теленор ще бъдат изрично посочени в съобщението, с което те се изпращат до Участниците. Последователността на предоставяне на Предложенията, включени в Кампания, се определя на случаен принцип за всеки един Участник. Всеки ден от периода на Кампанията, за 24 часа, от 00:00ч. до 23:59ч. на съответния ден, Участник може да вземе едно Предложение като той може да избере да вземе предложението, което вижда на екран, както и може да избере да го сподели с близък през активен бутон „Подари на приятел“. Споделянето с близък се реализира като Участникът въведе коректно неговия мобилен номер. Споделянето на всяко Предложение от Кампанията, което Участник може да вземе, е еднократно до коректно въведен мобилен номер от мрежата на Теленор с активни услуги. Спечелената изненада под формата на Предложение може да бъде споделена и с предплатен номер от мрежата на Теленор, за който има поне едно регистрирано презареждане на карта с минимално изискуема сума за последните 3 календарни месеца.

Във всеки един случай, Участниците няма да имат възможност да се възползват от Предложения, които вече са имали възможност да вземат в изминал ден от Кампанията. Потребителите ще могат да преглеждат екран с включените в Кампанията предложения, без да имат възможност да посочват или избират кое от тях да им се падне в който и да е ден от Кампанията. Като информация за Предложенията, потребителите ще виждат индикативно само лого, продукт или изображение на Теленор, услуга на Теленор или Партньор без друга предварителна информация и детайли за Предложенията. В случай, че в даден ден от Кампанията, Участник не печели изненада под формата на Предложение, той ще вижда съобщение „Опитай пак“.

## **VII. ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КАМПАНИЯТА**

В периода на Кампанията Участниците могат да очакват Предложения, предоставени от Теленор България, Организатор на Кампанията, или от Партньори на Теленор. Пълни условия за всяко едно Предложение ще бъдат предоставени в мобилното приложение MyTelenor. След натискане на активен бутон „Играй“, Участникът вижда какво Предложение може да вземе или сподели с близък на конкретния ден, в който играе и едновременно с това вижда условията, при които Участникът или негов близък може да се възползва.

Предложенията, които обхващат продуктите/услугите на Теленор, могат да бъдат:

- Допълнителни пакети с обем от МВ на максимално достижима скорост, валидни 24 часа за ползване в България;
- Кодове за отстъпки за определени продукти в онлайн магазина на Теленор на telenor.bg

Предложенията, които обхващат продукти/услуги на Партньорите, представляват промокодове за процентни отстъпки от техни продукти или услуги.

Преди възползване от всяко едно Предложение, в Приложението може да бъде намерена основна информация за него, включително: срок на валидност на Предложението, размер на отстъпката/офертата, ограничения при използването на Предложението, как и къде може да бъде използвано Предложението и др.

### **VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА**

Участникът може да достъпва Кампанията в приложението MyTelenor, колкото пъти на ден пожелае, но в рамките на календарен ден може да играе и вземе Предложение и да го сподели с близък само веднъж. Участник може да заяви желание да се възползва от или сподели повече от едно Предложение за периода на Кампанията, но не повече от 22 предложения за обявления по-горе период на Кампанията.

При вход на Участник на екран от Кампанията в даден ден и заявено желание да се възползва от Предложение, което му се пада в същия ден, следващата възможност за заявяване на желание да се възползва от друго Предложение е след 00:01 часа и в рамките на следващия календарен ден.

### **IX. ДОСТЪП ДО ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА**

Всеки Участник, влязъл в Приложението може да заяви желание да се възползва еднократно от дадено Предложение, като натисне активен бутон, който го насочва към следващата стъпка за приемане на Предложението за деня с пълните условия за ползване, независимо дали Предложението е предоставено от Теленор или Партньор на Теленор, включен в настоящата Кампания. Всеки Участник в Кампанията може да заяви желание да се възползва от Предложението за деня в срок до 23:59 ч. на съответния ден, в противен случай потребителят губи тази възможност. Теленор си запазва правото да ограничи достъпа до Предложение от даден Партньор в Кампанията до 50 000 пъти. Същите правила за информираност за Предложенията в Кампанията се прилагат и ако Участникът реши да сподели дадено Предложение със свой близък с посочване на коректен негов мобилен номер.

### **X. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение MyTelenor и на уебсайта на Теленор.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението MyTelenor. Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение MyTelenor.

Потребителите, участници в Кампанията, нямат право на замяна на Предложението, за което са заявили желание за ползване, с паричната му равностойност. Заявяване на желание за ползване на Предложение, предоставено от Партньор на Теленор, не е обвързващо и ангажиращо в рамките на тази Кампания. Всеки участник се съгласява и приема, че ползването на Предложения, предоставени от Партньори на Теленор и обявени в Кампанията, може да породят допълнителни разходи за участника, които не са предмет на настоящата Кампания и тези Общи Условия. Участникът е отговорен за заплащането за негова сметка на всички разходи, свързани с получаването и използването на предложение от Кампанията, предоставено и обявено от Партньор на Теленор.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в Кампанията и с използването на Предложение от Кампанията. Организаторът не носи отговорност за ограничения в наличностите и/или условията за ползване на Предложенията, предоставени от Партньори на Теленор в Кампанията. Условията на предложения, обявени в Кампанията и предоставени от Партньори на Теленор, са условия за бъдещи търговски взаимоотношения и не са предмет на тези Общи Условия.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане

на кампании на Теленор България, публикувана на <http://www.telenor.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>.

С участието си в Кампанията потребителят потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании. Личните данни на участниците в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България. С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във Входящата си кутия на приложението MyTelenor.