

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯТА „КОЛЕЛО НА КЪСМЕТА В ПРИЛОЖЕНИЕТО MYTELENOT“

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“, Теленор и Оператора).

II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания “Колело на късмета в приложението MyTelenor”, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията цели да популяризира използването на мобилното приложение MyTelenor, в т.ч. неговата ежедневна употреба, както и да запознае потребителите с възможностите на онлайн магазина на Теленор.

IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се проведе в периода 10:00 часа на 01.07.2020 г. до 23:59 ч. на 30.07.2020 г. (UTC + 3:00).

V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В Кампанията могат да вземат участие лица, частни и бизнес клиенти на Теленор по абонаментни или предплатени планове за мобилни услуги (страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Теленор, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Теленор), които изпълняват условията, предвидени в настоящите правила и имат инсталирано и актуализирано мобилното приложение MyTelenor в периода на Кампанията до версия 2.3.0 или по-нова и имат регистрация в него (наричани за краткост „Участник/ци“). В случай, че титуляр на регистрирания телефонен номер в мобилното приложение MyTelenor е юридическо лице, ще се счита, че участва физическото лице – ползвател на номера.

В Кампанията не могат да вземат участие абонати на Теленор, които ползват план „Интернет по мярка“ според сключен договор с Оператора, както и потребители на предплатени услуги, които за последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията не са презареждали своя карта поне веднъж за периода с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта. В Кампанията не могат да вземат участие лица, които отговарят на горните условия, но се намират в роуминг.

VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, всеки клиент на Теленор, който отговаря на условията за участие в Кампанията и е инсталирал или обнови мобилното приложение MyTelenor до версия 2.3.0 или по-нова, влиза в него и проверява за банер с послание на Кампанията в раздел „Актуално“. При избиране на и кликуване върху банера, участникът бива насочен към нов екран с колело, в секторите на което са изписани видовете награди, които участникът може да спечели и бутон „Играй“, кликуването на който завърта колелото. Участникът изчаква колелото да спре да се върти и секторът, който спре на стрелката над колелото е печеливш. Участникът трябва да заяви наградата си като натисне бутон „Вземи“.

Всеки участник може да участва в Кампанията всеки ден (веднъж в рамките на деня) от периода, през който тя протича. Според периода на кампанията всеки участник може да направи 30 завъртания на

колелото, по едно за всеки ден от Кампанията. Всеки участник с всяко дневно участие в Кампанията е автоматично включен в томбола за Голяма награда, съгласно посоченото в Раздел VII.

VII. НАГРАДИ

Наградите в Кампанията са следните и се предоставят на случаен принцип:

1. **100** броя уникални кода за 100% отстъпка за селфи стик HAMA Fun 70 Selfie Stick Bluetooth, които могат да се използват само в онлайн магазина на Теленор на www.telenor.bg.
2. **200** броя отстъпки в размер на 50% от цената в брой или тази на лизинг на смартфони OnePlus 7 Pro 128GB, LG K51S 64GB или HUAWEI P40 Lite E 64GB при поръчка, които могат да се използват единствено в онлайн магазина на Теленор на www.telenor.bg, заедно с двугодишен абонамент на план за мобилни услуги Тотал +.
3. **1 000** броя отстъпки в размер на 15% от стойността на GoPro Action Camera Hero 8, при закупуване в брой или сключване на договор за допълнителен лизинг за 24 месеца, важащи само в онлайн магазина на Теленор, достъпен на www.telenor.bg.
4. **10 000** броя отстъпки в размер на 10 лв. при поръчка на аксесоари за смартфон в онлайн магазина на Теленор, достъпен на www.telenor.bg, приложима при поръчка на обща стойност от минимум 30,00 лв. с ДДС.
5. **10 000** броя уникални кода за 5% отстъпка за всички предлагани от Теленор iPhone смартфони или 10% отстъпка за смартфони с други марки, които не са с промоционални цени, която отстъпка е приложима върху цената в брой на избрано устройство при поръчка само в онлайн магазина на Теленор, достъпен на www.telenor.bg, заедно с двугодишен абонамент на план за мобилни услуги Тотал +.
6. **50 000** броя еднократни допълнителни пакет със 150 MB, валидни на територията на Република България, за 7 дни, считано от датата на активиране в Кампанията, като възможност да бъде спечелен такъв пакет имат само потребители на предплатени планове за мобилни услуги, участници в Кампанията.
7. **200 000** броя еднократни допълнителни пакети с 500 MB, валидни на територията на Република България, за 7 дни, считано от датата на активиране в Кампанията, като възможност да бъде спечелен такъв пакет имат само потребители на абонаментни планове за мобилни услуги, участници в Кампанията.
8. **2 броя Големи награди:**
 - Участниците в Кампанията, които са клиенти на Оператора по абонаментни планове за мобилни услуги, с всяко свое дневно участие в Кампанията съгласно условията на Раздел IV., са автоматично включени в томбола за 1 комплект Smart TV Thomson 43" и Alcatel 3X 2019. В случай че към датата на изтегляне на наградата изтегленият участник е с прекратен договор/допълнително споразумение, то той няма да има право да получи съответната награда и тя няма да му бъде предоставена.
 - Участниците в Кампанията, които са клиенти на Оператора по предплатени планове за мобилни услуги, с всяко свое дневно участие в Кампанията съгласно условията на Раздел IV., са автоматично включени в томбола за 1 бр. фитнес гривна XIAOMI Mi Band 4 Black. В случай че към датата на изтегляне на наградите изтегленият участник е вече не е потребител на мобилните услуги на Теленор България, то той няма да има право да получи съответната награда и тя няма да му бъде предоставена.

VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Спечелването на награда, освен двата броя Големи награди, е на случаен принцип и се узнава от участника в момента, в който натисне бутон „Играй“ на начален екран на Кампанията и колелото спре да се върти. Механизмът за заявяване на спечелената награда е описан в т. VI по-горе. Максималният брой награди, който един Участник може да спечели в рамките на Кампанията е 10.

Всеки участник с всяко участие в Кампанията, независимо дали печели друга награда от Кампанията или не, е автоматично включен в томбола за Големите награди, описани в Раздел VII, т. 8 по-горе.

IX. ПОЛУЧАВАНЕ И ИЗПОЛЗВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

1. Участник спечелил награда по Раздел VII, т. 1 до т. 7 от колелото на Кампанията я получава под различна форма както следва:
 - Наградите по Раздел VII, т. 1 и т. 5 - Код за отстъпка, който следва да се въведе в обособено за него поле в онлайн магазина на Теленор на www.telenor.bg, обявен в информационни текстове на Кампанията в приложението MyTelenor. Отстъпката може да се използва в периода от спечелването ѝ до 13.08.2020 г. включително. Отстъпките с промокод, спечелени в Кампанията, не могат да бъдат съчетани с други отстъпки за устройства.
 - Наградите по Раздел VII, т. 2, т. 3 и т. 4 - Препращане към веб страница, на която са представени съответните устройства с приложена отстъпка, обявена в информационни текстове на Кампанията в приложението MyTelenor. Отстъпката може да се използва в периода от спечелването ѝ до 13.08.2020 г. включително. Отстъпките, спечелени в Кампанията, не могат да бъдат съчетани с други отстъпки за устройства.

Наградите по Раздел VII, т. 6 и т. 7 - Получаването на еднократни допълнителни пакети с МВ, на стойност от 0,00 лв., става след като участникът, който ги печели, натисне бутон „Вземи МВ“ на екран от Кампанията в приложението MyTelenor, докато е свързан с мрежата на Теленор и след получаване на потвърдително съобщение във входящата си кутия в приложението.

Еднократните допълнителни пакети с национални МВ по Раздел VII, т. 6 и т. 7 са с валидност 7 дни и след изчерпването на включените в тях МВ или изтичане на валидността, се деактивират автоматично. Допълнителните пакети с МВ по тази Кампания се натрупват помежду си и тяхната валидност се удължава.

Необходимо условие, за да се активира такъв пакет, е към момента на избирането на банера на Кампанията, участникът:

- Да изпълнява всички условия посочени в тази Кампания; и
- Да няма просрочени и незаплатени сметки към Теленор, които да са довели до ограничаване на изходящите услуги за клиенти по абонаментни планове;
- Да не е с изтекла валидност на текущия наличен кредит по картата, за клиенти по предплатени планове, както и в последните 3 месеца до стартовата дата на Кампанията, да има поне едно презареждане на картата си с минимална изискуема сума за презареждане.

В случаите, в които клиентът е в България и има активни, както пакет от тази Кампания, така и друг активен допълнителен пакет за мобилен интернет или включени МВ в абонаментния си план, то трафикът за мобилен интернет започва да се изразходва първо от еднократния пакет, получен по тази Кампания.

В случаите, в които клиент има активни, както пакет от тази Кампания, така и един или повече Трафик пакети към абонаментния си план Тотал +, трафикът от и към съответните приложения, включен в съответния Трафик пакет започва да се изразходва първо от МВ в съответния Трафик пакет. В случаите, в които клиент е изчерпал всички МВ от основния си пакет мобилен интернет, включен в абонаментния му план, и скоростта на неизразходваните Трафик пакети е паднала, заедно с тази на основния пакет МВ по абонаментния план, то при активиране на пакет, спечелен от тази Кампания скоростта на мобилния интернет се възстановява до максималната възможна включително и за трафикът по неизразходваните Трафик пакети и се прилага принципът на изразходване на МВ от предходното изречение. При изтичане на валидността или изразходване на МВ от пакет от тази Кампания, и в случай, че не са налични МВ на максимално достижима скорост от включените в основния пакет МВ по абонаментния план, скоростта на целия интернет трафик отново пада до минималната за съответния план. След изчерпване на включените МВ или изтичане на валидността

на пакета, таксуването и отчитането на мобилен интернет се извършва според условията на ползвания абонаментен план и приложимата към него ценова листа.

Включените в описаните пакети MB са на максимално достижима скорост, достъпни са само през точка за достъп (Access Point Name, APN) – telenorbg и важат за използване на територията на Република България. MB от еднократните допълнителни пакети по тази Кампания могат да се ползват в 4G/LTE мрежата на Теленор и при максимално достижимата скорост според 4G/LTE стандарт на мрежата при следните условия:

а) за клиенти на абонаментен план с включен достъп до 4G/LTE мрежата на Теленор или активирали друг допълнителен пакет или получили MB като допълнително условие по плана си, предоставящи достъп до 4G/LTE мрежата на Теленор, до момента на изтичането на валидността на достъпа.

б) в зоните на покритие, със съвместима SIM карта и устройство.

Във всички останали случаи ползването на мобилен интернет става чрез 2G/ 3G мрежата на Теленор и с максимално достижимата скорост само според 2G/ 3G стандарт на мрежата.

2. Наградите по Раздел VII, т. 8 - Тегленето на наградите на томболен принцип за клиенти на абонаментни планове и такива на предплатени планове ще бъде осъществено след изтичане на периода на Кампанията. В жребия на томболата ще бъдат изтеглени по един печеливш и по 5 резерви, за всяка от Големите награди.

Тегленето на победителите и резервите в Кампанията, които са изпълнили условията за участие, посочени по-горе, ще се извърши след 07.08.2020 г. (но не по-късно от седмица след тази дата) на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост” 4, Бизнес Парк София, сграда 6 в присъствието на представители на Организатора. Организаторът уведомява участника, спечелил жребия (съответно резервите по реда на тяхното изтегляне) с лично съобщение в неговата входяща кутия в приложението MyTelenor и лично по телефона от представител на Организатора, за да се уточнят детайлите по доставката на спечелената награда от томболата в удобно време за спечелилия Участник. Печелившият участник следва да предостави следната информация на служителя от Центъра за обслужване на клиенти на Теленор:

- Потвърди, че отговаря на всички условия за участие, посочени в настоящите Правила;
- Предостави на Организатора имена по документ за самоличност и посочи адрес на територията на България, където да получи спечелената награда. В случай на ненавършено пълнолетие, участникът следва да уведоми Организатора за този факт, с оглед необходимостта от подписването на Приемо-предавателен протокол за получената награда от негов настойник/попечител. Доставката на наградата се извършва за сметка на Организатора.

В случай че спечелилият наградата Участник не отговори на обаждането от Центъра за обслужване на клиенти в рамките на три обаждания и съответно не потвърди информацията по предходния параграф, същият губи правото си на награда. В тези случаи Организаторът пристъпва към уведомяване на съответните резерви по реда на тяхното изтегляне и съответно се следва описаната в предходните параграфи на настоящия раздел процедура, за всяка една от резервите.

При получаване на голямата награда от лице под 18 години е необходимо присъствието на родител/настойник/попечител. Всяка една от Големите награди се получава с приемо-предавателен протокол. При получаване на наградата си, участникът следва да попълни приемо-предавателен протокол за предоставената награда в 2 екземпляра – един за Участника и един за Организатора. В случай че спечелилият наградата участник е непълнолетен, протоколът се попълва от негов родител, съответно настойник/ попечител.

Печеливш Участник, който не е бил намерен при посещение от куриер на адреса, който е посочил за получаване на наградата си или представител на „Теленор България“ ЕАД не е успял да се свърже с него съгласно посоченото в тези правила, губи правото си да получи награда.

Участник губи правата си върху наградите в настоящия Раздел IX, ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията или ако, в рамките на даден ден, в който печели дадена награда, не я заяви през съответния активен бутон „Вземи“ на екран от Кампанията в приложението MyTelenor.

X. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение MyTelenor.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението MyTelenor. Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение MyTelenor.

Участник в настоящата Кампания няма право на замяна на отстъпка, допълнителен пакет с МВ и награда от томболата с паричната им равностойност. Допълнителните пакети с МВ могат да се ползват само от мобилния номер, от който са спечелени.

Всеки участник се съгласява и приема, че при ползването на отстъпка, активирането на допълнителен пакет и ползването на награда от томболата, предоставени от тази Кампания могат да породят допълнителни разходи за участника, които не са включени в посочените награди. Участникът е отговорен за заплащането за негова сметка на всички разходи, свързани с получаването и използването на награда от Кампанията.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в кампанията и с използването на спечелена награда. Организаторът не носи отговорност за съвместимостта на допълнителния пакет с МВ с устройството на участника, както и за възможността за ползване на допълнителния пакет с МВ от участника.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампания на Теленор България, публикувана на <http://www.telenor.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>. С участието в Кампанията участникът потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампания. Личните данни на наградените печеливши в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампания на Теленор България.

С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях. Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във входящата кутия на приложението MyTelenor.

XI. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ИГРАТА

Организаторът има неотменимо право да спре или прекрати Играта по всяко време, обявявайки това на www.telenor.bg, в случай, че установи злоупотреби, нарушаване на правилата или ако настъпят други, налагащи спиране/прекратяване обстоятелства, които са извън контрола на Организатора. В тези случаи Организаторът не дължи компенсация на участниците.