

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯ С НАГРАДИ – „Сканирай QR кода и отключи изненадите“

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Теленор).

II. ТЕРИТОРИАЛЕН, ЧАСОВИ ОБХВАТ И ПЕРИОДИ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания „Сканирай QR кода и отключи изненадите“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

Кампанията ще се проведе в периода от 11.12.2019 г. до 23:59 ч. на 30.01.2020 г.

Тегленето на финалистите, съответно резервите, информирането им за спечелената награда и уреждане на начините за нейното получаване ще се случи след 31.01.2020 г. в период до 3 седмици.

III. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

Участието в Кампанията не е обвързано със закупуване на стоки и/или услуги от Теленор.

Участници в Кампанията могат да бъдат всички физически лица, навършили 16 (шестнадесет) години, с валидна регистрация в Instagram, които са:

- последвали страницата на Организатора в Instagram – telenorbg на адрес: <https://www.instagram.com/telenorbg/>

- разрешили техния Instagram профил да бъде публичен* за целия период на Кампанията, посочен в т. II и

- публикували лична авторска снимка на анимацията, която се вижда след сканиране на QR код, качена с хаштаг [#novakoleda](#) от съответния публичен Instagram профил на участника в Кампанията в периода от 11.12.2019 г. до 23:59 ч. на 30.01.2020 г. Публикуваната снимка следва да отговаря на настоящите условия на Кампанията включително и на добрите нрави.

Служители на Теленор България, както и членове на техните семейства (съпруг/ съпруга, родители, брат, сестра, деца), нямат право да участват в Кампанията, публикувайки авторски снимки, както и в класирането на финалистите.

* Изискването за публичен Instagram профил е с цел участващата в Кампанията снимка да бъде публично достъпна и за да могат Организаторите да се свържат със съответния участник на лични съобщения в Instagram, в случай че той/ тя е избран за финалист, победител или резерва в настоящата кампания.

IV. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, всяко лице, което съответства на условията по т. III, следва да публикува личен авторски Instagram пост от неговия публичен Instagram профил в периода 11.12.2019 г. до 30.01.2020 г. вкл.

Публикуваният пост трябва да бъде снимка на анимацията, която се вижда след сканиране на QR код. Участникът следва да влезе на www.tlnr.bg, да сканира QR кода, който вижда на стикер, да направи снимка посредством вградения в сайта бутон и да я качи в Instagram от своя публичен профил в същата социална медия. Задължително към Instagram поста трябва да присъства хаштаг [#novakoleda](#) – изписан точно по този начин със слети

двете думи, изписани на латиница. Стикери с QR кода могат да бъдат открити в търговската мрежа на Организатора.

За част от периода на кампанията QR кода ще може да бъде открит и на рекламни постери на различни локации и чрез дигитална коледна елха в няколко града в България.

Организаторът си запазва правото да дисквалифицира участник и съответно да не го допусне до разпределение на наградите, когато е публикувал Instagram пост, който не съответства на темата на Кампанията и свързаното с нея изискване и/или не спазва добрите нрави, въпреки че отговаря на всички изисквания, посочени в Раздел III, както и в случай че е публикувал отговора си извън конкретните дати и часове на Кампанията.

Организаторът не носи отговорност за съдържанието на Instagram постовете на участниците, включително и в случаи че отговорът съдържа лични данни, като имена, телефонен номер и други на участника или други лица.

Публикуваният Instagram пост следва да бъде авторски, автентично възпроизведен или обработен допълнително. Изображенията в Instagram поста следва да отговарят на добрите нрави, да не са от еротичен и/или порнографски характер, да не внушават насилие, национална, политическа, етническа, религиозна и/или расова нетърпимост, да не са възхваляващи или оневиняващи жестокост, насилие, или такива, които са в противоречие с българското законодателство, обществения ред и добрите нрави.

Публикуван Instagram пост, който противоречи на горните изисквания, се дисквалифицира и не участва в по-нататъшно класиране.

Организаторът не носи отговорност за изображението и/или съдържанието на снимките, както и в случаи че има нарушени авторски права от участник в Кампанията, използвал и публикувал чужда/неавторска снимка в Instagram, както и в случаи, в които изображението съдържа лични данни, като имена, изображение, телефонен номер и други на участника или други лица.

В случай че в публикуваното съдържание присъства лице, различно от автора, последният отговаря за полученото съгласие на изобразеното лице, респ. негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно. Организаторът не носи отговорност за публикуването в Кампанията на изображенията на лица, чието съгласие не е било надлежно предоставено, в т.ч. публикуването на снимки на малолетни или непълнолетни лица.

Всеки участник в настоящата Кампания носи отговорност при публикуване на своя Instagram пост за спазването и ненарушаване на авторските права, в т.ч. получаване на съгласие от изобразеното лице при портретна фотография, респ. негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно.

С публикуването на Instagram пост за участие в Кампанията всеки потребител декларира и гарантира, че същият е личен авторски и се съгласява той да бъде използван за целите на настоящата Кампания, в това число да бъде копиран, допълнително редактиран и публикуван на официалния Instagram/Facebook профил на Теленор България (telenorbg), в случаи че неговият автор бъде избран като победител (респективно резерва) в Кампанията.

Участник в Кампанията може да участва само с един Instagram пост. В случай че участникът качи няколко различни Instagram поста от един и същи Instagram профил, в Кампанията може да продължи само един негов Instagram пост, който отговаря на настоящите условия.

V. НАГРАДИ

Наградите в Кампанията се определят чрез жребий и представляват:

- 1 брой смартфон Huawei Nova T5 – награда за първия изтеглен победител
- 1 брой смарт часовник HUAWEI WATCH GT 2 Pebble Brown 46mm – награда за втория изтеглен победител

- 1 брой смарт часовник HUAWEI WATCH GT 2 Gravel Beige 42mm – награда за третия изтеглен победител

Тегленето на победителите и резервите в Кампанията, които са изпълнили условията за участие, посочени по-горе, ще се извърши след 31.01.2020 г. (но не по-късно от три седмици след тази дата) на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост” 4, Бизнес Парк София, сграда 6 в присъствието на представители на Организатора.

В жребия ще бъдат изтеглени 3 (трима) печеливши и 10 (десет) резерви.

В допълнение при всяка снимка участниците получават код за отстъпка от 50 лв. в „Купи Онлайн“ на случаен принцип за едно от следните устройства:

- APPLE AirPods 2nd Gen - <http://bit.ly/35W3o5q>



- APPLE AirPods 2nd Gen Wireless - <http://bit.ly/38aqes2>



- HUAWEI FreeBuds 3 - <http://bit.ly/35XXJvy>



- HUAWEI Watch GT 2 46mm - <http://bit.ly/2qgQkbJ>



Ваучерът с отстъпка може да намери в галерията на своето устройство след направена снимка на сканирания QR код. Съответната отстъпка може да бъде използвана само през електронния магазин Купи онлайн на Организатора и в случай че към момента на поръчката конкретният смарт аксесоар е наличен в Купи онлайн. Отстъпката може да се ползва за покупка в брой на някой от определените смарт аксесоари, посочени по-горе, най-късно до 30.01.2020 г. включително или до изчерпване на количествата. Един потребител може да използва максимум до 5 отстъпки от тип. Следващи поръчки ще бъдат отказвани. Организаторът си запазва правото да променя устройствата, за които се прилага отстъпка от 50 лв.

VI. ИНФОРМИРАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Организаторът ще се свърже с печелившите с лично съобщение, изпратено от профила на Теленор България в Instagram (telenorbg) към Instagram профила, с който лицата са участвали в Кампанията.

Печелившите следва да отговорят на личното съобщение на Организатора в Instagram в срок до 48 часа, като:

- Потвърдят, че отговарят на всички условия за участие, посочени в т.ІІІ;
- Предоставят на Организатора актуален телефонен номер за връзка, имена по документ за самоличност и посочат адрес на територията на България, където да получат спечелената награда. Доставка на наградата ще бъде за сметка на Организатора.

Ако в срок от 48 (четиридесет и осем) часа печелившият за съответната награда не отговори на личното съобщение, с което е уведомен от Организатора за спечелването на наградата и не потвърди получаването ѝ, същият губи правото си на награда. В тези случаи Организаторът пристъпва към информиране на съответните резерви по реда на тяхното изтегляне.

При получаване на наградата, печелившият трябва да представи документ за самоличност, единствено с цел удостоверяване на самоличността му. Документът за удостоверяване на самоличността не се копира и/или сканира. Освен лично, наградата може да бъде получена и от трето лице с целесъобразно за получаване на наградата нотариално заверено пълномощно. В случай че непълнолетен участник спечели награда от Кампанията, то за получаването на наградата се изисква разрешението от негов родител или настойник.

Печеливш участник, който не е бил намерен при посещение от куриер на адреса, който е посочил за получаване на наградата си или представител на „Теленор България“ ЕАД не е успял да се свърже с него съгласно посоченото в тези правила, губи правото си да получи награда.

Печеливш губи правата си върху наградата и ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията.

Участниците в кампанията, които са спечелили отстъпка от 50 лв. за гореописаните аксесоари, няма да бъдат информирани по описания по-горе в т. VI начин. Те могат да използват съответната отстъпка при посочените в т. V условия веднага след като са снимали/свалили снимката на кода за отстъпка и при наличност на съответния смарт аксесоар в електронния магазин Купи онлайн.

VII. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани на www.tlnr.bg в раздел Общи условия, към които има препратка и в био линка на официалния профил на Теленор в Instagram – telenorbg.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в раздел Общи условия на www.tlnr.bg.

Промените влизат в сила от момента на публикуването им.

Победител в настоящата Кампания няма право на замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност, както и да прехвърля наградата на друго лице.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с използването на награда.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от правилата и политиката за лични данни на социалните мрежи Instagram и Facebook, от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България, публикувана на <http://www.telenor.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>.

С участието в Кампанията, участникът заявява своето участие и съгласие личните му данни (профил в Instagram и евентуално негово изображение) да бъдат събирани и обработвани от Теленор или от трето лице по възлагане на Теленор, като същите ще бъдат изтрети в 3 (три) месечен срок, считано от 31.01.2020 г. Личните данни на победителя в Кампанията, освен данни, свързани с регистрацията в Instagram, включват и адрес за доставка, имена и ЕГН за подписване на Приемо-предавателен протокол за получената награда, съгласно приложимото законодателство, и се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България. Всеки участник може във всеки един момент до приключване на Кампанията да оттегли своето съгласие за участие.

Всеки участник от Кампанията, който е избран като победител и/или е спечелил награда, изрично и доброволно се съгласява неговият авторски Instagram пост да бъде обработван и/или публикуван в официалния Instagram и Facebook профил на Теленор, а той да бъде обявяван по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, интернет страницата на Организатора, социални мрежи и др., в това число с посочване на имената му и линк към профила му в Instagram, като участник и/или печеливш в Кампанията без каквото и да било допълнително заплащане от страна на Организатора. Организаторът може да откаже продължаването на участието на потребителя в следващите етапи на Кампанията и/или предоставянето на награда, ако участникът е бил избран за печеливш в резултат на изтегления жребий.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора с лично съобщение към профила му в Instagram, с който участникът се е включил в Кампанията.

Тази кампания по никакъв начин не е спонсорирана, одобрена, администрирана или свързана с Instagram / This Campaign is in no way sponsored, endorsed or administrated by, or associated with Instagram.