

# **ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА В ПРИЛОЖЕНИЕТО YETTEL BULGARIA „Великден с Yettel“**

## **I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

„Йеттел България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-году за краткост „Организатор“ или Yettel).

## **II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА**

Настоящата кампания „Великден с Yettel“ в приложението Yettel Bulgaria, наричана по-году за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

## **III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията „Великден с Yettel“, наричана по-году за краткост „Кампанията“, цели да популяризира използването на мобилното приложение Yettel Bulgaria, достъпно за сваляне в Google Play Store, App Store и App Gallery (наричано за краткост „Приложението“), в т.ч. неговата ежедневна употреба и запознаване с възможностите на потребителите за самообслужване през този канал.

## **IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията ще се провежда в периода от 18.04.2022 г. до 23:59 ч. на 21.04.2022 г. (UTC + 3:00).

## **V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА**

В Кампанията могат да вземат участие лица, частни и бизнес клиенти на Yettel по абонаментни или предплатени планове за мобилни услуги (страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Yettel, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Yettel), които:

- изпълнят условията, предвидени в настоящите Правила и условия,
- имат инсталирано и актуализирано мобилното приложение Yettel Bulgaria и регистрация в него. Приложението е съвместимо с операционни системи iOS 12.1 или по-нова и Android 5.1 или по-нова.

В случай, че титуляр на регистрирания телефонен номер в мобилното приложение Yettel е юридическо лице, ще се счита, че участва физическото лице - ползвател на номера.

В Кампанията не могат да вземат участие потребители на предплатени услуги, които за последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията не са презареждали своя карта поне веднъж за периода с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта. В Кампанията не могат да участват потребители на абонаментни и предплатени планове, които са с ограничени входящи и изходящи обаждания, както и потребители, които отговарят на горните условия, но се намират в роуминг.

## **VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА**

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, Участник, който е инсталирал и обновил мобилното приложение Yettel Bulgaria до последна версия, както и има регистрация в него, трябва да влезе в Приложението и да провери за банер с послание на Кампанията в раздел „Актуално“. След като избере и натисне банера на Кампанията, Участникът бива насочен към начален екран, на който с натискане на бутон „Счупи яйцето“ ще разкрие

какво предложение може да вземе в рамките на деня, в който потребителят участва в Кампанията.

Всеки ден от посочения по-горе период на Кампанията, Участниците могат да играят за изненада по веднъж в деня, в който Кампанията е активна. Изненадите са по формата на Предложения, съгласно описаното в раздел VII. от настоящите Правила и условия.

Всяко Предложение е уникално по вид и/или размер и Участниците ще могат да играят за него само в деня, в който то се предоставя в приложението Yettel Bulgaria. В даден ден от Кампанията, Участник, ще вижда насърчително съобщение да участва отново в следващия възможен ден, в който Кампанията е активна.

Срокът на валидност за използване на предоставени еднократни кодове за отстъпки от продуктите или услугите на Yettel или Партньори на Yettel, както и пълни детайли за тяхното ползване, ще бъдат изрично посочени в съобщението, с което те се изпращат до Участниците. Спечелването на Предложения, включени в Кампанията, се определя на случаен принцип за всеки един Участник.

Всеки ден от периода на Кампанията, за 24 часа, от 00:00ч. до 23:59ч. на деня, Участник може да спечели едно Предложение. Участникът може да избере да вземе Предложението, информация, за което вижда на екран или може да избере да го предостави на друг потребител на Организатора чрез активен бутон „Подари на приятел“. Предоставянето на Предложение от Кампанията на друг потребител се реализира като Участникът въведе коректно неговия мобилен номер. Предоставянето на всяко Предложение от Кампанията, което Участник може да спечели, е еднократно до коректно въведен мобилен номер от мрежата на Yettel, който е с активни услуги. Спечелената изненада по формата на Предложение може да бъде споделена и с предплатен номер от мрежата на Yettel, за който има поне едно регистрирано презареждане на карта с минимално изискуема сума за последните 3 календарни месеца. За да може потребителят, на който Участникът е предоставил спечеленото Предложение, да се възползва от него, то този потребител следва да инсталира Приложението и да има регистрацията в него.

## **VII. ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КАМПАНИЯТА**

В периода на Кампанията Участниците могат да очакват Предложения, предоставени от Йеттел България, Организатор на Кампанията или от Партньори на Yettel. Пълни условия за всяко едно Предложение ще бъдат предоставени в мобилното приложение Yettel Bulgaria. След натискане на активен бутон „Счупи яйцето“ на начален екран на Кампанията, Участникът вижда какво Предложение може да вземе или сподели с друг потребител на Yettel на конкретния ден, в който играе и едновременно с това вижда условията, при които Участникът или негов близък може да се възползва.

Предложения, които обхващат продукти/услуги на Yettel, могат да бъдат:

- Еднократни допълнителни пакети с обем от 2 000 МВ на максимално достижима скорост, валидни 7 дни за ползване в България и зона ЕС;
- кодове за промоционални условия за закупуване на продукти в онлайн магазина на Yettel на Yettel.bg;

Допълнителните пакети МВ са еднократни, с посочените по-горе обеми, с валидност в календарни дни и са за ползване в България и зона ЕС. След изчерпване на МВ в пакета или изтичане валидността на пакета МВ, той се деактивира автоматично. Обемът на пакетите в Кампанията се акумулира с групи промоционални пакети МВ от този вид

като валидността на натрупани пакети МВ от този вид се удължава спрямо валидността на последно активирания пакет МВ от този вид.

В случаите, в които клиентът има активни: както описания по-горе пакет, така и друг активен допълнителен пакет за мобилен интернет или включени МВ в абонаментния си план, то трафикът за мобилен интернет започва да се изразходва първо от пакетът МВ предоставен по настоящата Кампания, освен ако потребителят има активни други промоционални пакети МВ на стойност 0,00 лв. валидни за ползване в България и Зона ЕС, предоставени от други кампании на Оператора.

В случаите, в които клиент има активни описания по-горе пакет и един или повече Трафик пакети към абонаментния си план Тотал +, Тийн или Интернет +, трафикът от и към съответните приложения, включен в съответния Трафик пакет започва да изразходва първо от МВ в съответния Трафик пакет. В случаите, в които клиент е изчерпал МВ от основния си пакет мобилен интернет, включен в плана му, и скоростта на активните Трафик пакети е паднала до минималната допустима, при активиране на пакет МВ, предоставен от тази Кампания, скоростта на мобилния интернет се възстановява до максималната включително и за трафик през активните Трафик пакети. При изтичане на валидността или изразходване на МВ от еднократния допълнителен пакет по настоящата Кампания, и в случай, че не са налични МВ на максимално достижима скорост от включените в основния пакет МВ по абонаментния план, скоростта на целия интернет трафик отново пада до минималната за съответния план.

За клиенти на предплатени планове активираните МВ от този пакет не се добавят към наличните активни пакети с включени МВ на клиента, съответно и неговата валидност не удължава валидността на наличните активни пакети с включени МВ на клиента.

В случаите, в които клиентът е в роуминг в зона ЕС и има активен трафик пакет, друг допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг в зона ЕС или включен определен обем МВ за зона ЕС в абонаментния си план, то използваният трафик за мобилен интернет започва да се изразходва от активните пакети, в следната последователност: 1. трафик пакет, включен в абонаментния план; 2. активен допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг; 3. пакет за мобилен интернет в роуминг в ЕС, включен в абонаментния план; 4. допълнителният пакет предоставен по настоящата Кампания.

Необходими условия, за да се активира този пакет, е:

- Да няма просрочени и незаплатени сметки към Yettel, които да са ограничили изходящите услуги за клиенти по абонаментни планове.
- Да не е изтекла валидността на текущия наличен кредит по картата (към датата на активиране на пакета) за клиенти по предплатени планове.
- Да има регистрирано поне едно презареждане на предплатена карта с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта в рамките на последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията за клиенти на предплатени планове.

След изчерпване на включените МВ или изтичане на валидността на пакета, таксуването на мобилен интернет се извършва според условията на ползвания абонаментен или предплатен план и приложимата към него ценова листа.

Принципът на първоначално/последващо таксуване за включените в тази Кампания пакети за мобилен интернет е 1КВ/1КВ. Включените в пакетите МВ от тази Кампания са на максимално достижима скорост, достъпни са само през точка за достъп (Access Point Name, APN) – internet и важат за използване през мрежата на Yettel, на територията на България.

Предложенията, които обхващат продукти / услуги на Партньори на Yettel, представляват промокодове или промоционални условия за отстъпки от техни продукти или услуги.

Преди възползване от всяко едно Предложение, в Приложението може да бъде намерена основна информация за него, включително: срок на валидност на Предложението, размер на отстъпката/офертата, ограничения при използването на Предложението, как и къде може да бъде използвано Предложението и др.

Участниците в Кампанията, които имат 3 успешни участия в нея в активните дни на Кампанията, независимо дали са в 3 поредни дни от Кампанията или не са автоматично включени в томбола за 1 брой прахосмукачка робот Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop 2 Pro в черен цвят. Броят успешни участия в Кампанията на даден Участник се отбелязват посредством брояч на начален екран на Кампанията. В случай че към датата на изтегляне на наградата изтегленият Участник няма действащ договор/допълнително споразумение за мобилни услуги към Yettel, то той няма да има право да получи съответната награда и тя няма да му бъде предоставена.

#### **VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА**

Участникът може да достъпва Кампанията в приложението Yettel Bulgaria, колкото пъти на ден пожелае, но в рамките на календарния ден, в който може да играе, може да вземе едно Предложение или да го сподели с близък само веднъж в рамките на същия ден.

При вход на Участник на екран от Кампанията в даден ден в периода на Кампанията и заявено желание да се възползва от Предложение, което му се пада в същия ден, следващата възможност за заявяване на желание да вземе и да се възползва от друго Предложение е след 00:01 часа и в рамките на следващия ден в периода на Кампанията, в който тя е активна.

Тегленето на победител (и резерви) в томболата от Кампанията, която се провежда според условията, описани в раздел VII от настоящите Правила и условия, ще се проведе в рамките на 14 календарни дни от дата 26.04.2022 г. на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост“ 4, Бизнес Парк София, сграда 6 в присъствието на представители на Организатора. Един от Участниците в томболата ще бъде изтеглен като печеливш, като освен него ще бъдат изтеглени като резерви трима от Участниците. Организаторът уведомява Участника, спечелил наградата от томболата с лично съобщение в неговата входяща кутия в приложението Yettel Bulgaria и лично по телефона от представител на Организатора, за да се уточнят детайлите по доставката на спечелената награда от томболата в удобно време за спечелилия Участник. Печелившият Участник следва да предостави следната информация на служителя от Центъра за обслужване на клиенти на Yettel:

• Потвърди, че отговаря на всички условия за участие, посочени в настоящите Правила, в това число, че е собственик на телефонния номер, с който е спечелена наградата, страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Yettel или титуляр на предплатени електронни съобщителни услуги на Yettel;

- Предостави на Организатора имена по документ за самоличност и посочи адрес на територията на България, където да получи спечелената награда. В случай на не навършено пълнолетие, Участникът следва да уведоми Организатора за този факт, с оглед необходимостта от подписването на Приемо-предавателен протокол за получената награда от негов настойник/попечител. Доставка на наградата се извършва за сметка на Организатора.

В случай че спечелил наградата от томболата Участник не отговори на обаждането от Центъра за обслужване на клиенти в рамките на три обаждания и съответно не потвърди информацията по предходния параграф, същият губи правото си на награда. В тези случаи Организаторът пристъпва към уведомяване на съответните резерви по реда на тяхното изтегляне и съответно се следва описаната в предходните параграфи на настоящия раздел процедура, за всяка една от резервите.

При получаване на наградата от томболата от лице под 18 години е необходимо присъствието на родител/настойник/попечител. Награда от томболата се получава с приемо-предавателен протокол. При получаване на наградата си, участникът следва да попълни приемо-предавателен протокол за предоставената награда в 2 екземпляра – един за Участника и един за Организатора. В случай че спечелилият наградата участник е непълнолетен, протоколът се попълва от негов родител, съответно настойник/попечител.

Печеливш Участник, който не е бил намерен при посещение от куриер на адреса, който е посочил за получаване на наградата си или представител на „Йеттел България“ ЕАД не е успял да се свърже с него съгласно посоченото в тези правила, губи правото си да получи наградата.

Участник губи правата си върху наградата от томболата, ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията.

## **IX. ДОСТЪП ДО ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА**

Всеки Участник, влязъл в Приложението може да заяви желание да се възползва еднократно от дадено Предложение, като натисне активен бутон „Счупи яйцето“ на екран, разбере какво печели, след което на следваща стъпка в Приложението получава информация за Предложението с пълните условия за ползване. Всеки Участник в Кампанията може да заяви желание да се възползва от Предложението, което му е предоставено да вземе в срок до 23:59 ч. на съответния ден, в противен случай потребителят губи тази възможност. Същите правила за информираност за Предложенията в Кампанията се прилагат и ако Участникът реши да сподели дадено Предложение със свой близък с посочване на коректен негов мобилен номер.

## **X. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение Yettel Bulgaria и на Yettel.bg.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението Yettel Bulgaria. Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение Yettel Bulgaria. Потребителите, участници в Кампанията, нямат право на замяна на Предложението, за което са заявили желание за ползване, с паричната му равностойност. Заявяване на желание за ползване на Предложение, предоставено от Yettel или Партньор на Yettel, не е обвързващо и ангажиращо в рамките на тази Кампания. Всеки участник се съгласява и приема, че ползването на Предложения, предоставени от Yettel или Партньор на Yettel и обявени в Кампанията, може да породи

допълнителни разходи за участника, които не са предмет на настоящата Кампания и тези Правила и условия.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в Кампанията и с използването на Предложение от Кампанията. Организаторът не носи отговорност за ограничения в наличностите и/или условията за ползване на Предложенията, предоставени от Партньори на Yettel в Кампанията. Условията на Предложенията, обявени в Кампанията и предоставени от Партньори на Yettel, са условия за бъдещи търговски взаимоотношения и не са предмет на тези Правила и условия.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Йеттел България, публикувана на <http://www.yettel.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>.

С участието си в Кампанията потребителят потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании. Личните данни на участниците в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Йеттел България. С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях. Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във Входящата си кутия на приложението Yettel Bulgaria.