



ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯ “ХУБАВОТО ТРЯБВА ДА СЕ СПОДЕЛЯ НА ВИСОК ГЛАС”

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Теленор).

II. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания се провежда на територията на Република България.

III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Хубавото трябва да се споделя на висок глас“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, цели да предостави на потребителите възможност да запишат свое авторско видео с препоръчителна дължина до 10 секунди, съдържащо пожелание за Коледа и/или благопожелание за настъпващата 2018-та година и съответно да качат този запис публично на уебсайта www.tlbg.bg. Тези видео клипове, отделни идеи, кадри и/или фрагменти от тях, след като предварително бъдат селектирани от Организатора, могат по преценка на Организатора да бъдат поместени в рекламни формати, излъчвани в национален ефир, споделяни в социалните мрежи и/или в други канали за комуникация.

Участието в Кампанията не е обвързано със закупуването на стоки и/ или услуги от Теленор.

IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се проведе в периода от 24.11.2017 до 31.01.2018 г.*

V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В кампанията могат да вземат участие физически лица, навършили 18 г. към 24.11.2017 г. след направена регистрация на сайта на Кампанията – www.tlbg.bg.

VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да заяви участие в Кампанията, всяко лице, което съответства на условията по т.V, следва да се регистрира на www.tlbg.bg, да се съгласи с настоящите правила и условия и да качи в създадения профил авторско видео с препоръчителна дължина до 10 секунди. Стъпките, които трябва да се изпълнят, са следните:



1. Потребителят влиза на www.tlnr.bg
2. Натиска бутона „Качи видео“, за да качи видео с препоръчителна дължина до 10 секунди по темата на Кампанията – коледно пожелание и/ или новогодишно желание или обещание за следващата година.
3. Регистрира се или влиза в профила си (в случай че потребителят вече се е регистрирал).

Важно! Препоръчителната дължина на видеото трябва да бъде до 10 секунди. Видеа, по-дълги от посочената дължина, могат да не бъдат селектирани и одобрени за излъчване в национален ефир, споделяне в социалните мрежи и/или в други канали за комуникация.

Потребител може да качи до 50 видеа в периода на Кампанията, , при условие, че потребителят следва описаните по-горе 3 (три) стъпки при всяко качване на видео.

Видеото с коледното пожелание/ новогодишното желание следва да отговаря на морала и добрите нрави, да не е от еротичен и/или порнографски характер или да внушава насилие, национална, политическа, етническа, религиозна и/или расова нетърпимост, възхваляваща или оневиняваща жестокост, насилие, или такава, която е в противоречие с българското законодателство, обществения ред и добрите нрави. Изпратено видео, видимо само в профила на участника, което противоречи на горните изисквания, няма да бъде одобрено и публикувано на уебсайта.

Организаторът не носи отговорност за изображението и/ или съдържанието на видео клиповете, както и в случаи че има нарушени авторски права от участник в Кампанията, използвал и публикувал чуждо неавторско видео.

В случай че видеото показва лице, различно от автора, последният отговаря за полученото съгласие на изобразеното лице, респ. от негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно. Организаторът не носи отговорност за публикуването в Кампанията на изображенията на лица или тяхното видео заснемане, чието съгласие не е било надлежно предоставено, в т.ч. публикуването на видео/снимки на малолетни или непълнолетни лица. Всеки участник в настоящата Кампания носи отговорност при публикуване на своето видео за спазването и ненарушаване на авторските права, в т.ч. получаване на съгласие от изобразеното лице при портретна фотография или видео заснемане, респ. от негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно.

С качването на видео в своя профил, участникът в Кампанията декларира и гарантира, че същото е лично авторско и се съгласява видеото му да бъде променяно, редактирано и използвано от Теленор България, както за целите на Кампанията, така и за изготвяне на други видео формати, допълнително редактирани и озвучени, и публикувани в комуникационните канали на оператора (без списъкът да е изчерпателен – рекламни формати, излъчвани в национален ефир, уебсайт, официални профили в социалните медии на Оператора) и/или в реклама на Оператора. Организаторът ще се придържа към запазването на смисъла на първоначално каченото видео и гарантира, че видеото няма да бъде изменяно по начин, който би дискредитирал участника.



След качване на видеото в профила на участника то е в режим на изчакване на проверка от Организатора. През този период видеото е видимо единствено за автора в неговия профил и не се вижда в списъка с публичните видеа, достъпни за разглеждане от всеки посетител на сайта.

Организаторът проверява историята за съответствие с правилата в срок от 3 дни.

В резултат на проверката, видеото може да бъде одобрено и публикувано на уебсайта

1. Ако след проверката е установено, че видеото отговаря на условията описани по-горе, не е копие на друго, вече одобрено видео и е свързано със съответната тема на Кампанията – коледно пожелание и/или новогодишно желание или обещание, статусът му се променя на „Одобрено“.
2. Ако видеото не отговаря на горните изисквания и не бъде одобрено, Организаторът няма задължение да уведомява участника за причините за това. В този случай видеото остава видимо само в профила на участника със статус „НЕОДОБРЕНО“ и не се публикува за разглеждане от други потребители.

При желание за участие в Кампанията участникът следва да се регистрира на сайта на Кампанията, като доброволно предоставя своите лични данни – име, имейл и мобилен номер, видео с изображение на автора на тема коледно пожелание и/или новогодишно желание, като изрично и доброволно се съгласява, че предоставените лични данни ще бъдат обработвани и съхранявани от Организатора, включително да получава повиквания и съобщения за целите на настоящата Кампания. Участникът в Кампанията се съгласява имената, с които се е регистрирал в Кампанията, да бъдат обявявани в публичното пространство, в т.ч. информационните канали на Организатора, официалните Facebook, Instagram, YouTube и Twitter страници на Организатора, както и рекламни формати, излъчвани в национален ефир.

Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в кампанията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на потребителите само за целите, посочени в настоящите условия и правила.

С регистрацията си в Кампанията и публикуването на видео, участникът доброволно и изрично се съгласява с използването на видеото от Организатора, в това число на използването на идеи, кадри и фрагменти от него, с изменянето му, изцяло или частично, с добавяне на допълнително съдържание, със споменаването на случки и събития в друго видео, в това число използване и показване на авторски снимки и видео, включително с рекламна цел от Организатора в рекламни формати, излъчвани в национален ефир, корпоративния сайт, Facebook, Twitter, YouTube и Instagram каналите на Организатора, както и във всички канали, които Организаторът намира за релевантни, без да е необходимо Организаторът да уведомява участниците за това.

Организаторът не носи отговорност за валидността на данните, предоставени от участниците при регистрацията в Кампанията.



VII. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани на сайта на кампанията www.tlnr.bg. Организаторът на кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила на www.tlnr.bg. Промените влизат в сила от момента на публикуването им.

Всеки участник в Кампанията се съгласява и приема, че заснемането на лично авторско видео може да породя допълнителни разходи за него/ нея от различен вид (напр. транспортни разходи и др.), които не се покриват от Организатора. Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка със заснемането на видеото.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до недопускане на участника до сайта на Кампанията, за което последният ще бъде уведомен от Организатора на имейла, с който участникът е регистриран в кампанията.

*На 8-ми януари, крайният срок за участие в кампанията беше удължен от 15-ти на 30-ти януари.“