

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯТА „ДЪЛГИ УИКЕНДИ В ПРИЛОЖЕНИЕТО MY TELENOR “

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда б (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Теленор).

II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания „Дълги уикенди в приложението MyTelenor“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (ЕЕТ).

III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Дълги уикенди в приложението MyTelenor“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, цели да популяризира използването на мобилното приложение MyTelenor, в т.ч. неговата ежедневна употреба и запознаване с възможностите на потребителите за самообслужване през този канал.

IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се проведе всеки петък, събота и неделя в периода от 05.07.2019 г. до 23:59 ч. на 01.09.2019 г. (UTC + 3:00)

V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В Кампанията могат да вземат участие лица, клиенти на Теленор по абонаментни или предплатени планове (страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Теленор, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Теленор), които изпълнят условията, предвидени в настоящите правила и имат инсталирано и актуализирано мобилното приложение MyTelenor в периода на Кампанията до последната му версия.

В Кампанията не могат да вземат участие лица, които отговарят на горните условия, но се намират в роуминг.

VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, всеки клиент на Теленор, който е инсталирал или обновил мобилното приложение MyTelenor до последна версия, влиза в него и проверява за банер с

послание на Кампанията в раздел „Актуално“. При избиране на и кликване върху банера, участникът бива насочен към игра с поле за изтриване. При изтриването му с пръст участникът разбира, дали печели награда.

Всеки участник може да участва в Кампанията всеки ден, по веднъж на ден, от периода на Кампанията (т.е. в дните, посочени раздел IV по-горе), като ограничението за участие е до 23:59:00 ч. на същия ден. Следващо участие може да се инициира от участника от 00:00:00 ч. на следващия ден. По правилата описани по-горе, всеки участник може да участва най-много 27 пъти за периода на Кампанията със своята регистрация в мобилното приложение MyTelenor, отговаряща на един MSISDN (мобилен номер). Всеки участник може да спечели максимум 12 броя награди за периода на Кампанията. В случай че участник спечели награда, той/тя трябва да я заяви, като натисне бутон „Вземи наградата си“ до 23:59:00 ч. на същия ден на територията на Република България. В случай че участникът не предприеме гореописаното действие, той/тя губи правото си върху спечелената награда и възможността да я вземе.

Участник може да спечели повече от една награда за периода на Кампанията, но не повече от 12 награди.

VII. НАГРАДИ

Наградите в Кампанията са следните и се разпределят на случаен принцип:

- 700 000 бр. еднократни допълнителни пакети с 500 МВ национални МВ и роуминг в зона ЕС, валидни за 30 дни
- 70 000 бр. еднократни допълнителни пакети с 1 000 МВ национални МВ и роуминг в зона ЕС, валидни за 30 дни
- 7 000 бр. еднократни допълнителни пакети с 3 000 МВ национални МВ и роуминг в зона ЕС, валидни за 30 дни

VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Спечелването на награда е на случаен принцип и се узнава от участника в момента, в който изтрие полето „Изтрий пясъка тук“. След спечелване на награда, в срок до 23:59:00 ч. на същия ден, печелившият следва да заяви спечелената награда чрез натискане на бутон „Вземи наградата си“ от територията на Република България. В случай че печелившият не предприеме гореописаното действие, той/тя губи правото си върху спечелената награда и възможността да я вземе.

Спечелил участник губи правата си върху наградата и ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията.

XI. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Еднократните допълнителни пакети национални МВ и роуминг в зона ЕС се активират непосредствено след натискане на бутон „Вземи наградата си“.

Допълнителните пакети са с валидност 30 дни и след изчерпването на включените в тях МВ или изтичане на валидността, се деактивират автоматично.

Необходимо условие, за да се активира този пакет, е към момента на изтриване в полето, с което се участва в Кампанията за съответния ден:

- Да няма просрочени и незаплатени сметки към Теленор, които да са ограничили изходящите услуги за клиенти по абонаментни планове.
- Да не е изтекла валидността на текущия наличен кредит по картата (към датата на активиране на пакета) за клиенти по предплатени планове.

В случаите, в които клиентът има активни както пакет от тази Кампания, така и друг активен пакет за мобилен интернет или включени МВ в плана си, то трафикът за мобилен интернет започва да се изразходва първо от еднократния пакет, получен по тази Кампания. В случаите, в които клиентът е в роуминг в зона ЕС и има друг активен пакет за мобилен интернет в роуминг в зона ЕС или включен определен обем МВ за зона ЕС в плана си, то трафикът започва да се изразходва първо от пакетите за роуминг в ЕС и едва след изчерпването им – от допълнителен пакет по тази Кампания.

В случаите, в които клиент има активни както пакет от тази Кампания, така и един или повече Трафик пакети към абонаментния си план Тотал+, трафикът от и към съответните приложения, включен в съответния Трафик пакет започва да изразходва първо от МВ в съответния Трафик пакет. В случаите, в които клиент е изчерпал МВ от основния си пакет мобилен интернет, включен в плана му, и скоростта на активните Трафик пакети е паднала, заедно с тази на основния пакет МВ, то при активиране на пакет, спечелен от тази Кампания скоростта на мобилния интернет се възстановява до максималната включително и за трафик през активните Трафик пакети. При изтичане на валидността или изразходване на МВ от пакет от тази Кампания, в случай, че основният пакет МВ към абонаментния план не е подновен, скоростта на целия интернет трафик отново пада.

За клиенти на предплатени планове активираните МВ от пакет от тази Кампания не се натрупват към наличните активни пакети с включени МВ на клиента, а също и неговата валидност не удължава валидността на наличните активни пакети с включени МВ на клиента.

В случаите, в които са активирани повече от един от описаните пакети, спечелени от Кампанията, обемът им се акумулира, а валидността на последващите активирани пакети удължава валидността на наличните активни пакети от този вид.

След изчерпване на включените МВ или изтичане на валидността на пакета, таксуването на мобилен интернет се извършва според условията на ползвания абонаментен или предплатен план и приложимата към него ценова листа.

Минималното първоначално и последващо таксуване за включените в пакет от тази Кампания 500/ 1000 /3000 МВ е с точност до байт.

Включените в описаните пакети МВ са на максимално достижима скорост, достъпни са само през точка за достъп (Access Point Name, APN) – telenorbg и важат за използване на територията на Република България и за роуминг в зона ЕС.

МВ от еднократните допълнителни пакети по тази Кампания могат да се ползват в 4G/LTE мрежата на Теленор и при максимално достижимата скорост според 4G/LTE стандарт на мрежата при следните условия:

а) за клиенти на абонаментен план с включен достъп до 4G/LTE мрежата на Теленор или активирали друг допълнителен пакет или получили МВ като допълнително условие по плана си, предоставящи достъп до 4G/LTE мрежата на Теленор, до момента на изтичането на валидността на достъпа.

б) за клиенти на предплатен план с включен достъп до 4G/LTE мрежата на Теленор или активирали друг допълнителен пакет или получили МВ като допълнително условие по плана си, предоставящи достъп до 4G/LTE мрежата на Теленор, до момента на изтичането на валидността на достъпа.

в) в зоните на покритие, със съвместима SIM карта и устройство.

Във всички останали случаи ползването на мобилен интернет става чрез 2G/ 3G мрежата на Теленор и с максимално достижимата скорост само според 2G/ 3G стандарт на мрежата.

Списък на оператори, в които може да се ползва 4G мобилен интернет в роуминг се съдържа тук: <http://www.telenor.bg/bg/roaming/4g-operators>. За използване на 4G мобилен интернет в роуминг в зона Европейски съюз, е нужно клиентът да бъде в зоната на 4G покритие на съответния оператор от посочения списък, в зона ЕС, да ползва 4G съвместимо устройство, 4G съвместима SIM карта, и да отговаря на условията за ползване на 4G/LTE от Теленор и в България. Във всички останали случаи ползването на мобилен интернет става чрез 2G/ 3G мрежата на съответния оператор.

Ако се генерира трафик през друга точка за достъп или в роуминг извън зона ЕС, същият се таксува според условията на ползвания план и приложимата ценова листа, съответно роуминг тарифа.

ХІ. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение MyTelenor.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението MyTelenor.

Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение MyTelenor.

Победител в настоящата Кампания няма право на замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност. Наградите могат да се ползват само от MSISDN номера, от който са спечелени.

Всеки участник се съгласява и приема, че спечелването на награда в Кампанията може да породи допълнителни разходи за участника, които не са включени в наградата. Участникът е отговорен за заплащането за негова сметка на всички разходи, свързани с получаването и използването на награда от Кампанията.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в кампанията и с използването на спечелена награда. Организаторът не носи отговорност за съвместимостта на спечелената награда с устройството на участника, както и за възможността за ползване на наградата от участника.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България, публикувана на <http://www.telenor.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>. С участието в Кампанията участникът потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании. Личните данни на наградените печеливши в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България.

С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във входящата кутия на приложението MyTelenor.