

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ „СЕМЕЙНО ПЪТУВАНЕ ДО NICKELODEON LAND PARK ОТ NICKELODEON PLAY“

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Теленор).

II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания „Семейно пътуване до Nickelodeon Land Park от Nickelodeon Play“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Семейно пътуване до Nickelodeon Land Park от Nickelodeon Play“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, цели да популяризира използването на дигиталната услуга Nickelodeon Play.

IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се проведе в периода от 00:00 ч. на 01.10.2019 г. до 23:59 ч. на 29.11.2019 г. (UTC + 2:00)

V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В Кампанията могат да участват физически и юридически лица, клиенти на Теленор по абонаментни планове (страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Теленор). Необходимо е участниците в Кампанията да отговарят на условията, предвидени в настоящите правила.

Участниците могат да са:

- Нови и съществуващи абонати на Теленор, страни по Договор за мобилни услуги (с изключение на тези с план Интернет по мярка), които:
 - са активирали, съобразно условията на техния план Тотал +, услугата Nickelodeon Play в позиция за дигитална услуга преди началната дата или в рамките на периода на Кампанията, ползват я в рамките на периода на Кампанията и услугата е активна към 29 ноември.
 - са активирали услугата Nickelodeon Play като допълнителен пакет, на който, преди началната дата или в рамките на периода на Кампанията, е изтекъл промоционалният период без допълнително заплащане и продължават, след заплащане на съответната такса, да ползват услугата в рамките на периода на Кампанията и услугата е активна към 29 ноември.

-

Необходимо е участниците в Кампанията да отговарят на поне едно от посочените по-горе условия, предвидени в настоящите правила.

В Кампанията нямат право да участват служители на Теленор и/или свързани с тях лица.

VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

Всички абонати, отговарящи на условията посочени в т. 5, участват в томбола за семейно пътуване за до 4-членно семейство до Nickelodeon Land в Мадрид, Испания или 1 от утешителните награди, (като например наблюдателна кула от анимационния сериен филм Пес Патрул или плюшени играчки – кучета, герои от Пес Патрул)

Спечелил участник губи правата си върху наградата, ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията и/или получаване на наградата.

VII. НАГРАДИ

Наградите в Кампанията са следните и се разпределят на случаен принцип:

Голяма награда: „СЕМЕЙНО ПЪТУВАНЕ ДО NICKELODEON LAND PARK ОТ NICKELODEON PLAY“:

- ✓ Билети от София до Мадрид и от Мадрид до София
- ✓ Фамилно настаняване за до 4 членно семейство – две нощувки с включена закуска.
- ✓ Билети за Nickelodeon Land Park.

Утешителни награди

VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Носителите на награди ще бъдат избрани на случаен принцип от Организатора на 03.12.2019

IX. ПОЛУЧАВАНЕ И ИЗПОЛЗВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Голямата награда може да бъде използвана, в срок, в който пътуването да приключи най-късно на 5 април 2020 г.

При получаване на голямата награда от лице под 18 години е необходимо присъствието на родител/настойник/попечител.

Всяка една награда се получава с приемо-предавателен протокол.

X. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани на сайта на Теленор.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила

Промените влизат в сила от момента на публикуването им.

Победител в настоящата Кампания няма право на замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност.

Всеки участник се съгласява и приема, че спечелването на награда в Кампанията може да породи допълнителни разходи за участника, които не са включени в наградата (напр. допълнителни транспортни разходи и др.). Участникът е отговорен за заплащането за негова сметка на всички разходи, свързани с получаването и използването на награда от Кампанията.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в кампанията и с използването на спечелена награда. Организаторът не носи отговорност за възможността за ползване на наградата от участника.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България, публикувана на <http://www.telenor.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>. С участието в Кампанията участникът потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании.

Личните данни на наградените печеливши в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във входящата кутия на приложението MyTelenor.

XI. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ИГРАТА

Организаторът има неотменимо право да спре или прекрати Играта по всяко време, обявявайки това на <https://www.telenor.bg/bg/digital-services/nickelodeon>, в случай, че установи злоупотреби, нарушаване на правилата или ако настъпят други, налагащи спиране/прекратяване обстоятелства, които са извън контрола на Организатора. В тези случаи Организаторът не дължи компенсация на участниците.

XII. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

Спорове между Организатора и участници се решават чрез преговори и по предвидения в българското законодателство ред.